

SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH



Aktualizacja 13.02.2017

FORMY REKLAMOWE STANDARDOWE	MAKSYMALNA WAGA JPG/HTML5	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
BILLBOARD	50 / 100 kb	750x100	gif, jpg, html5	9
DOUBLE BILLBOARD	50 / 100 kb	750x200	gif, jpg, html5	9
TRIPLE BILLBOARD	60 / 120 kb	750x300	gif, jpg, html5	10
WIDEBOARD	60 / 120 kb	950x200 970x200	gif, jpg, html5	10
GIGABOARD	60 / 120 kb	-	gif, jpg, html5	11
RECTANGLE	50 / 100 kb	300x250	gif, jpg, html5	11
HALFPAGE	60 / 120 kb	300x600	gif, jpg, html5	12
EXPAND BILLBOARD	120 kb	750x100 -> 750x300	html5	12
BELKA POD MENU	50 / 100 kb	-	gif, jpg, html5	13
FLOOR AD	50 / 100 kb	1024x300	gif, jpg, html5	14
ROLLBAND	60 / 120 kb	750x200 950x200	gif, jpg, html5	15
SCROLLER	50 / 100 kb	1600x30	gif, jpg, html5	15
DOUBLE SCROLLER	60 / 120 kb	1600x60	gif, jpg, html5	15
SURROUND AD	-	-	gif, jpg, html5	16
TAPETA	100 kb	1920x1080	gif, jpg	16
SCREENING	200 kb	-	gif, jpg, html5	17
PANEL	60 / 120 kb	975x200 657x200	gif, jpg, html5	17
BOX 657X60	40 / 80 kb	657x60	gif, jpg, html5	18
IKONA	20 kb	-	gif, jpg	18
CUBE 3D	50 kb	300x250	gif, jpg	19
SIDEBOX	50 / 100 kb	300x250	gif, jpg, html5	19
WELCOME AD	100 kb	800x600	gif, jpg	19
INTERSTITIAL	50 / 100 kb	970x700	gif, jpg, html5	20
BANNER W ARTYKULE	30 kb / 60 kb	650x200	gif, jpg, html5	20
TWOSIDED BANNER	50 / 120 kb	750x200 950x200	gif, jpg, html5	21
KASKADA	50 / 120 kb	750x200 950x200	gif, jpg, html5	21
CAROUSEL	50 / 120 kb	750x200 950x200	gif, jpg, html5	22
ARTYKUŁ SPONSOROWANY	-	-	-	23

NEWSLETTER	30 kb	750x200	gif, jpg	23
MAILING	50 kb	-	html	23

FORMY VIDEO	MAKSYMALNA WAGA	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
VIDEOAD.	2 mb	wg. specyfikacji	mov, mp4, mpeg	25
VIDEO W ARTYKULE	20 mb	wg. specyfikacji	mov, mp4, mpeg	25
VIDEO POD MENU	20 mb	wg. specyfikacji	mov, mp4, mpeg	25

FORMY REKLAMOWE RICH MEDIA	MAKSYMALNA WAGA	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
FULL SCREEN VIDEO SPREAD.	10 mb	wg. specyfikacji	gif, jpg, html5	26
RESPONSIVE VIDEO WALL	10 mb	wg. specyfikacji	gif, jpg, html5	26
VIDEO EXPAND	10 mb	wg. specyfikacji	gif, jpg, html5	26

FORMY REKLAMOWE DEDYKOWANE NA MOBILE	MAKSYMALNA WAGA	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
BELKI POD MENU	50 kb	600x100(200)	gif, jpg	27
BANNERY W ARTYKULE	50 kb	650x100(200)	gif, jpg	27
HALFPAGE	60 kb	300x500	gif, jpg	27
INTERSTITIAL	30 kb	300x300(600x600) - gdy urządzenie jest w pozycji pionowej 400x130(750x300) - gdy urządzenie jest w pozycji poziomej	gif, jpg	28
CUBE 3D	50 kb	300x250	gif, jpg	28
MOBIBOARD	50 kb	750x200, 320x50	gif, jpg, html5	29

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady zamieszczania reklam w serwisach internetowych (gazetaprawna.pl, dziennik.pl, forsal.pl oraz di.com.pl), których wydawcą jest Infor PL S.A. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zleceniodawcą w dalszej części Warunków nazywamy podmiot zlecający reklamę.
3. Podstawą zamieszczenia reklamy w serwisach internetowych przez Zleceniobiorcę jest zlecenie reklamowe złożone przez Zleceniodawcę.
4. Warunki zamieszczenia reklam określone są w zleceniach reklamowych oraz niniejszych ogólnych warunkach, zwanych dalej Warunkami.

Postanowienia szczegółowe

1. Złożenie zlecenia reklamowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków zamieszczania reklam.
2. Zlecenie reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć w formie pisemnej faksem lub drogą mailową (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji):
 - a) mailing, kreacje standardowe – najpóźniej 3 dni robocze przed planowanym startem kampanii
 - b) kreacje niestandardowe, rich media, serwisy dedykowane, artykuły sponsorowane – najpóźniej 21 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
3. Poprawne materiały reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć drogą elektroniczną:
 - a) mailingi, kreacje standardowe – najpóźniej 2 dni robocze przed planowanym startem kampanii
 - b) artykuły sponsorowane – najpóźniej 7 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
 - c) kreacje niestandardowe, rich media, serwisy dedykowane – najpóźniej 16 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
4. Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Infor PL S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.
5. W przypadku nie dostarczenia poprawnych materiałów reklamowych określonych w zleceniu przyjmuje się, że zlecenie zostało wykonane.
6. Zleceniobiorca weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją Infor PL S.A.
7. Wyświetlenie reklamy na stronach serwisów nie oznacza, że Infor PL S.A. stwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.
8. Niezależnie od treści zawartego zlecenia, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie spełniają parametrów technicznych stanowiących integralną część niniejszych Warunków.
9. Zleceniobiorca ma prawo odmówić emisji reklam, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem serwisu internetowego lub ze względu na niestosowny lub szkodliwy charakter materiałów reklamowych. Rezerwuje sobie też prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników serwisów internetowych.

Ponadto Zleceniodawca ma prawo odmówić publikacji reklamy jeżeli jest ona sprzeczna z prawem, narusza obowiązujące przepisy.

10. O odmowie publikacji reklamy Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż 2 dni robocze od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów
11. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez Zleceniodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.
12. W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie zip.
13. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż:
 - a. na 2 dni robocze przed emisją kreacji standardowych/maillingów
 - b. na 7 dni roboczych przed emisją artykułu sponsorowanego, kreacji niestandardowych, rich media, serwisów dedykowanych uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za reklamę

Ogólne wymagania form reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez Infor PL S.A.

Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane zgodnie z następującym schematem: `reklamodawca/nazwa_kampanii_rozmiar.rozszerzenie` np.: `infor_biznes_160x600.jpg`
2. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
3. Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.
4. Niedozwolona jest zmieniana lub odczyt cookie.
5. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
6. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
7. Dźwięki w reklamach:
 - a. dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
 - b. jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączania.
8. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.
9. Rozwijanie kreacji:
 - a. rozwijanie kreacji do standardowych rozmiarów może nastąpić po najechaniu lub kliknięciu (rozmiary poszczególnych kreacji znajdują się w poniższej specyfikacji),
 - b. kreacja musi się zwinąć po zjechaniu z reklamy, lub po kliknięciu. W drugim przypadku powinna zawierać napis „ZWIN” lub napis „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie „ZAMKNIJ” to 12 pikseli.

Typ: Obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików: gif, jpg
2. Szczegółowa specyfikacja każdej z form znajduje się w poniższej specyfikacji.
3. Kontakt w sprawach technicznych możliwy jest pod adresem: traffic_online@infor.pl

Typ: html5

1. Kod serwujący HTML5 po dostarczeniu przez klienta ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę. Wszystkie gotowe materiały reklamowe, konieczne do rozpoczęcia kampanii, muszą być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed emisją.
2. Przewodnik z wytycznymi dla optymalnego przygotowania reklam w technologii HTML5 dostępny [TUTAJ](#) lub na [oficjalnej stronie IAB](#) (wersje angielska).
3. Ogólne działanie kreacji musi być zgodne z wymaganiami opisanymi w specyfikacji technicznej dla danego formatu. Żaden z jej elementów nie może ingerować w działanie stron wydawcy oraz innych reklam.
4. Elementy kodu:
 - a. Elementami kodu kreacji HTML5 są: plik HTML, biblioteki skryptów (JavaScript), pliki z arkuszami stylów o unikalnych nazwach (CSS3), grafiki oraz opcjonalnie elementy jak wideo i rich media. Wszystkie elementy muszą być przesłane w postaci skompresowanego pliku .zip.
 - b. Wszystkie elementy składowe kodu muszą być hostowane w całości u Partnera np. Doubleclick lub w całości na serwerach Wydawcy.
 - c. Jeśli waga kreacji (wraz z zaciągany kodem) jest większa od standardowej (uwzględniając biblioteki JavaScript), klient ponosi standardową dopłatę za przekroczenie wagi kreacji określoną w cenniku
 - d. Kreacje muszą być przygotowane do emisji w technologii RWD (poprawne działanie przy zmianie rozmiarów kontenera/okna przeglądarki).
 - e. Kreacje nie mogą korzystać z bibliotek jQuery.
 - f. Kod musi być zgodny z Friendly iFrame.
 - g. Kod musi mieć możliwość obsługi zmiennych zliczających akcje kliknięć po stronie systemów emisyjnych Wydawcy. Odbywać się to może m.in. metodą clickTag:
 - h. W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji na początku <body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Kreacja, w głównym pliku HTML, powinna udostępniać zmienną, do której można przekazać adres docelowy kreacji. Do tej zmiennej należy przypisać wartość odczytaną z parametrów przekazanych automatycznie do kreacji, znajdującą się w zmiennej params.clickTag (po wykonaniu kodu odczytującego parametry).

Poniżej znajduje się przykład, w którym adres docelowy należy przypisać zmiennej globalnej clickTag:

```
<script>
...
//umie adres strony docelowej w zmiennej ść clickTag, np.:
//clickTag='http://www.gemius.pl';
clickTag=params.clickTag; //przekazuje wartość odczytaną z parametrów
...
</script>
```

5. Kreacji w których wymagany jest przycisk „ZAMKNIJ X”, obligatoryjnym miejscem jego umieszczenia jest prawy górny róg. Przycisk musi być dobrze widoczny i odróżniać się od przesłanej kreacji. Preferowany wygląd przycisku to białe tło z czarną czcionką lub czarne tło z białą czcionką. Minimalny rozmiar fontu to 14px.

Przykładowy fragment kodu kreacji typu Toplayer, w której po kliknięciu w element o id równym closeButton powinno nastąpić zamknięcie kreacji:

```
<script type="text/javascript">
...
//dodanie wykonania funkcji zamykającej kreację po kliknięciu
//w element o id="closeButton"
document.getElementById('closeButton').
addEventListener('click', function() {
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
});
...
</script>
```

6. Przykładowy fragment kodu kreacji typu Expand, w której po najechaniu kursorem myszy na element o id równym expandButton powinno nastąpić rozwinięcie kreacji, a po opuszczeniu tego elementu przez cursor myszy powinien nastąpić powrót do rozmiaru wyjściowego:

```
<script type="text/javascript">
...
//dodanie wykonania funkcji rozwijającej kreację po najechaniu
//na element o id="expandButton"
document.getElementById('expandButton').
addEventListener('mouseenter', function() {
window.parent.postMessage(params.doexpand, '*');
});

//dodanie wykonania funkcji zwijającej kreację po zjechaniu
//z elementu o id="expandButton"
document.getElementById('expandButton').
addEventListener('mouseleave', function() {
window.parent.postMessage(params.dolittle, '*');
});
...
</script>
```

UWAGA: Powyższe funkcje odpowiadają za sterowanie kontenera nadrzędnego, w którym osadzona jest na stronie kreacja. Dodatkowe akcje związane ze zmianą rozmiaru (np. zmiana układu graficznego) powinny być wykonane w ramach kreacji.

7. Kreacje HTML5 nie są kompatybilne z przeglądarkami Internet Explorer w wersji 8 oraz wcześniejszymi. Emisja reklam będzie na nich wyłączona.
8. Wydawca nie dostarcza danych związanych z interakcją użytkownika w obrębie kreacji HTML5. Taka funkcjonalność powinna być zapewniona po stronie kodu kreacji.
9. Uniwersalnym miejscem pomiaru emisji reklamy jest moment załadowania się pierwszego elementu reklamy.
10. Dla kreacji rozwijanych, zawierających wideo lub nietypowych Wydawca zastrzega sobie prawo sformułowania dodatkowych wymagań, które muszą spełnić przed emisją.
11. Do kreacji HTML5 stosują się standardowe wymagania w zakresie obciążenia procesora:
 - a. reklama niezależnie od rodzaju nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami. Do określenia stopnia obciążenia procesora służy komputer standardowy, tj. wyposażony w jednordzeniowy procesor taktowany zegarem o częstotliwości 2 GHz.
 - b. reklamy stale obecne na stronie (np. billboardy, halfpage – standardowe, rozwijane, itd.) mogą obciążać komputer standardowy, najwyżej w 30%.
 - c. reklamy, które użytkownik może zamknąć (toplayery itd.) mogą obciążać komputer standardowy, najwyżej w 40%.
 - d. dopuszczalny jest chwilowy wzrost obciążenia procesora komputera standardowego, do dwukrotnej wartości normy, czyli odpowiednio do 60% dla form reklamowych stale obecnych na stronie i 80% dla form reklamowych zamykanych, jeżeli wzrost trwa 2 sekundy i pojawia się tylko 1 raz w czasie minimum 10 sekund animacji.

FORMY REKLAMOWE STANDARDOWE

Billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

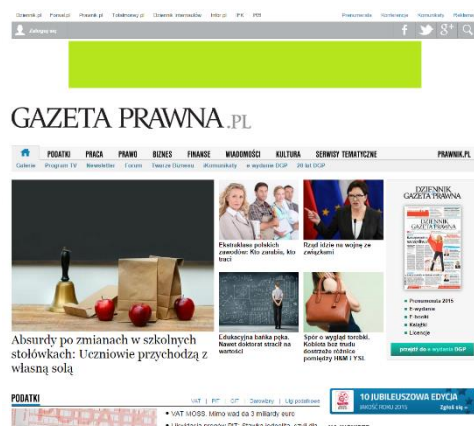
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 100 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/BsJ6QK



Double billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x200 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 100 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/mlx5Bt



Triple billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x300 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 60kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 120 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/ET1E1I



Wideboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 950x200 lub 970x200px
3. Maksymalna waga: 60kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 950x200 lub 970x200px
3. Maksymalna waga: 120 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/yp4XKV



Gigaboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x300 lub 1280x300 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
gazetaprawna.pl, forsal.pl, dziennik.pl – 970x300px
infor.pl – 1280x300
3. Maksymalna waga: 60kb



Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar:
gazetaprawna.pl, forsal.pl, dziennik.pl – 970x300px
infor.pl – 1280x300
3. Maksymalna waga: 120 kb

Podgląd kreacji na gazetaprawna.pl: goo.gl/Fk1Gbm

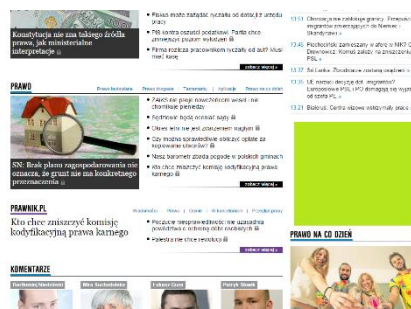
Podgląd kreacji na infor.pl: goo.gl/OTJ4Vz

Rectangle

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalce strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 100 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/PfdhHn

Halfpage

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x600 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

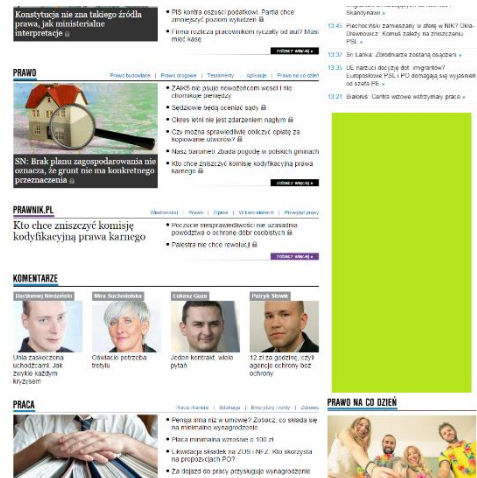
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 60kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 120 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/0rWfGk

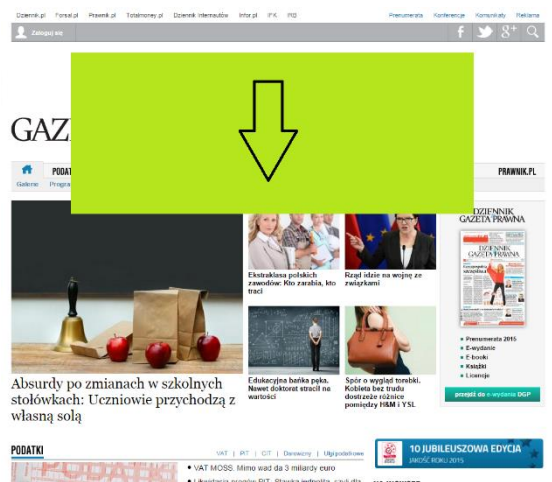


Expand billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony. Po najechaniu kursorem na kreację następuje interakcja - prostokąt powiększa się do rozmiarów 750x300 pikseli, zastaniając część treści na stronie.

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x100px -> 750x300px
3. Maksymalna waga: 100kb
4. Kreacja powinna zawierać napis zachęcający do interakcji rozwinięcia np.: najedź aby rozwinąć, rozwiń, rozwiń i zobacz więcej itp.,



Belka pod menu

Reklama w formie prostokąta pod paskiem nawigacji o wymiarach:

infor.pl – 970x60px

dziennik.pl – 974x60px

forsal.pl – 980x60px

di.com.pl – 990x60px

gazetaprawna.pl – 996x60px

Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
 - infor.pl – 970x60px
 - dziennik.pl – 974x60px
 - forsal.pl – 980x60px
 - di.com.pl – 990x60px
 - gazetaprawna.pl – 996x60px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar:
 - infor.pl – 970x60px
 - dziennik.pl – 974x60px
 - forsal.pl – 980x60px
 - di.com.pl – 990x60px
 - gazetaprawna.pl – 996x60px
3. Maksymalna waga: 100 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/rH79QP

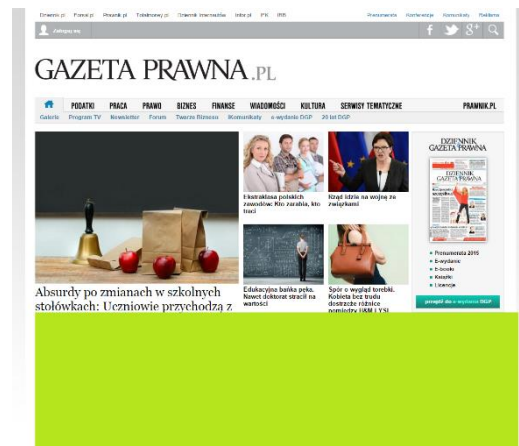


FloorAd

Reklama emitowana nad zawartością strony, przylegająca do dolnej krawędzi przeglądarki internetowej. Czas emisji wynosi 15 sekund.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif
2. Standardowy rozmiar: 1024x300px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Standardowy rozmiar: 1024x300px
3. Maksymalna waga: 100 kb
4. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 14 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:

```
<script type="text/javascript">
...
//dodanie wykonania funkcji zamykającej kreację po kliknięciu
//w element o id="closeButton"
document.getElementById('closeButton').
addEventListener('click', function() {
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
});
...
</script>
```

5. Po 15 sekundach kreacja powinna wywoływać identyczną funkcję, jak przycisk zamknięcia.

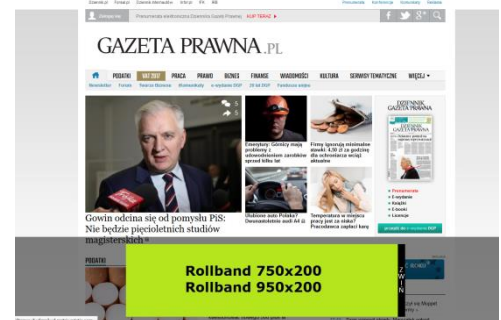
Podgląd kreacji: goo.gl/6HOKES

Rollband

Reklama emitowana nad zawartością strony, przylegająca do dolnej krawędzi przeglądarki internetowej. Kreacja zwija się samoczynnie po 15 sekundach, po zwinięciu na prawej krawędzi pozostaje fiszka. Po kliknięciu w fiskę kreacja ponownie się rozwinie. Fiszka zamyka się samoczynnie po 30 sekundach.

Typ: obrazek

6. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif
7. Standardowy rozmiar: 750x200px lub 950x200px
8. Maksymalna waga: 60kb
9. Pasek ROZWIŃ/ZWIŃ może być przygotowany przez klienta jako dwa osobne pliki o wymiarach 20x200px każdy.



Typ: html5

4. Dopuszczalne formaty plików to: html5
5. Standardowy rozmiar: 750x200px lub 950x200px
6. Maksymalna waga: 120 kb
7. Pasek ROZWIŃ/ZWIŃ może być przygotowany przez klienta jako dwa osobne pliki o wymiarach 20x200px każdy.

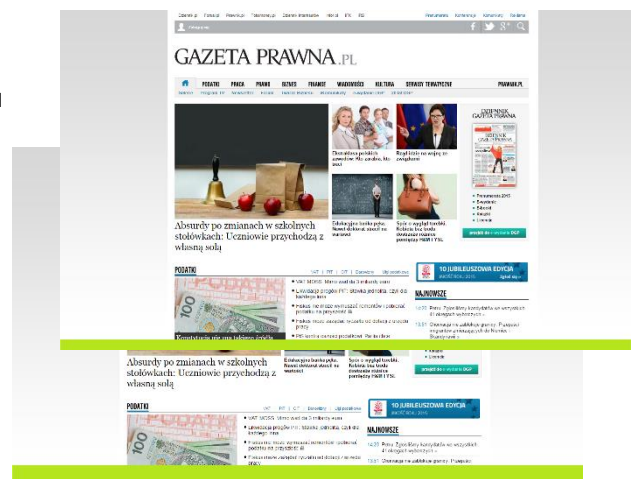
Podgląd kreacji: goo.gl/TLyMyb

Scroller / Double Scroller

Forma reklamowa w postaci przewijającego się na dole ekranu paska o wymiarach 1600x30 pikseli lub 1600x60px (nawiązującego do paska z newsami w telewizji).

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 1600x30px, wersja podwójna 1600x60px
3. Maksymalna waga: 30kb / 60kb



Typ: html5

4. Dopuszczalne formaty plików to: html5
5. Rozmiar: 1600x30px, wersja podwójna 1600x60px
6. Maksymalna waga: 60kb / 120kb

Podgląd kreacji: goo.gl/Ez5e4X

SurroundAd

Forma reklamowa składająca się z jednoczesnej emisji 3 formatów: screening, belka pod menu i rectangle.

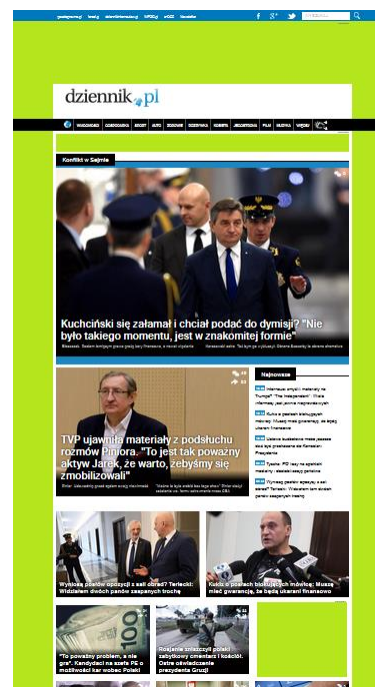
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
 - tapeta 1920x1080px
 - kreacja w top (billboard, doublebillboard, wideboard, tripleboard)
 - belka pod menu (wymiar na **stronie 13**)
 - rectangle 300x250px
3. Maksymalna waga: jak dla danego formatu wg. specyfikacji

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar:
 - kreacja w top (billboard, doublebillboard, wideboard, tripleboard)
 - belka pod menu (wymiar na **stronie 13**)
 - rectangle 300x250px
3. Maksymalna waga: jak dla danego formatu ze specyfikacji.

Podgląd kreacji: goo.gl/NDWWyH



Tapeta

Forma reklamowa w postaci tła umieszczana na marginesach serwisu.

1. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif
2. Rozmiar: dopasowany do serwisu, standardowy rozmiar: 1920x1080px
3. Maksymalna waga: 100kb
4. Przy tworzeniu tapety należy pamiętać, że będzie ona inaczej wyświetlana w zależności od posiadanej rozdzielczości ekranu.

Podgląd kreacji: goo.gl/skBK6q



Screening

Forma reklamowa składająca się z billboardu, double billboardu, triple billboardu lub wideboardu oraz tapety.

Prosimy o sprawdzenie specyfikacji technicznej górnych formatów reklamowych (billboard, double billboard, triple billboard, wideboard) oraz tapety.

Każdy z serwisów ma inną budowę. Przy tworzeniu tapety należy uwzględnić szerokość zawartości kontentu a także pole ochronne w postaci statycznej górnej belki. Szerokość kontentu dla serwisów wynosi:

gazetaprawna.pl - 1040 px

Dziennik.pl – 995 px

forsal.pl – 1020 px

infor.pl – 1280 px

Pole ochronne belki o wysokości:

dziennik.pl, forsal.pl, infor.pl: 40 px

gazetaprawna.pl 40px+40px o szerokości 1040px

Podgląd kreacji: goo.gl/XBJ2IR



Panel

Reklama w formie prostokąta emitowana na stronie głównej dziennik.pl pomiędzy modułami Tylko u nas a Kraj. Reklama na stronie głównej forsal.pl i gazetaprawna.pl ma wymiar 657x200px.

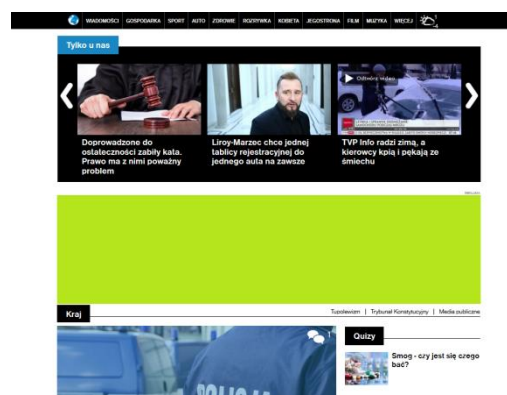
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 975x200px, 657x200px
3. Maksymalna waga: 60kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 975x200px, 657x200px
3. Maksymalna waga: 120kb

Podgląd kreacji: goo.gl/cr4X7I



Box 657x60

Reklama w formie prostokąta emitowana na serwisie gazetaprawna.pl i forsal.pl.

Na stronie głównej i stronach działowych belka jest nad najnowszymi wiadomościami, zaś na stronach artykułowych emisja odbywa się nad leadem artykułu.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 657x60px
3. Maksymalna waga: 40kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 657x60px
3. Maksymalna waga: 80kb

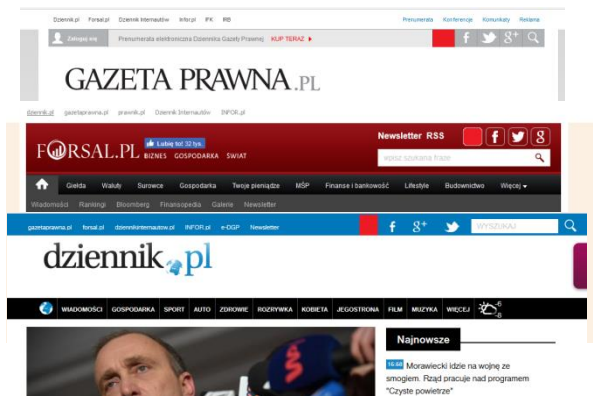
Podgląd kreacji: goo.gl/XBJ2IR

IKONA/LOGO

Forma reklamowa w postaci loga/ikonki umieszczona na belce w górnej części serwisu.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg, png
2. Rozmiar:
 - gazetaprawna.pl: SG 44x35px, artykuły 32x32px
 - forsal.pl: SG 44x35px, artykuły 32x32px
 - dziennik.pl: SG 30x34px, artykuły 32x32px
 - infor.pl: niestandardowy, prosimy o kontakt z działem traffic / internet
3. Maksymalna waga: 20kb



Cube 3D

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli w formie kostki, emitowana w prawej szpalcie strony. Kreacja obraca się, pokazując kolejne boki kostki.

1. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif
2. Ilość ścianek: 4
3. Rozmiar: 300x250px
4. Maksymalna waga: 50kb

Podgląd kreacji: goo.gl/F1WDMb



Sidebox

Format przyczepiony w prawym dolnym rogu strony który podąża za użytkownikiem

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250
3. Maksymalna waga: 50kb desktop

Podgląd kreacji: goo.gl/QAm0eD



WecomeAd

Kreacja pełnoekranowa emitowana na warstwie.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 800x600
3. Maksymalna waga: 100kb

Podgląd kreacji: goo.gl/U05ieq

Interstitial

Forma reklamowa w formie pełnoekranowej animacji całkowicie przykrywająca stronę. Dopuszczalne formaty to html5 lub jpg/gif.

Kreacja (bez tła) powinna mieć 970x700px.

W przypadku kreacji html5 maksymalny czas trwania animacji to 15s. Jeśli kreacja zawiera krzyżyk do zamknięcia to powinien on posiadać dowiązanie:

```
<script
type="text/javascript">
...
//dodanie wykonania funkcji zamykającej kreację po kliknięciu
//w element o id="closeButton"
document.getElementById('closeButton').
addEventListener('click', function() {
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
});
...
</script>
```

W przypadku kreacji w formacie html5 powinna ona posiadać również warstwę klikalną, zmienna dla klika jest na **stronie 6**

Podgląd kreacji: goo.gl/XJOoijt

Bannery w artykule

Banner wyświetlany pod leadem w artykule.

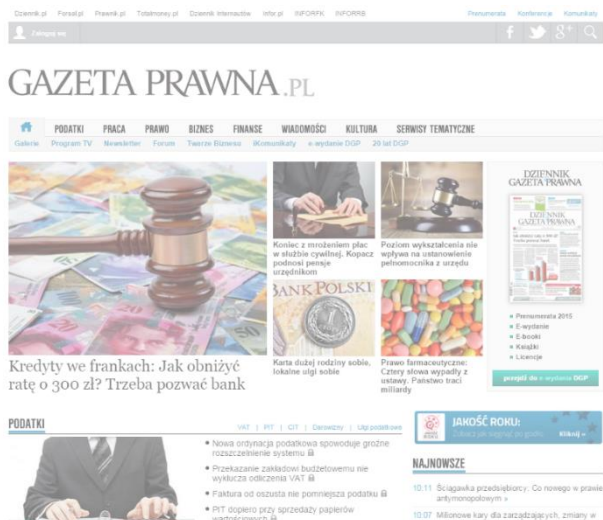
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 650x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 650x100(200)
3. Maksymalna waga: 100kb

Podgląd kreacji: goo.gl/0vjN1X



Twosided banner

Reklama w formie prostokąta. Po najechaniu na kreację, banner się obraca pokazując kreację z video. Po zamknięciu kreacja wraca do pierwotnej kreacji.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 60kb

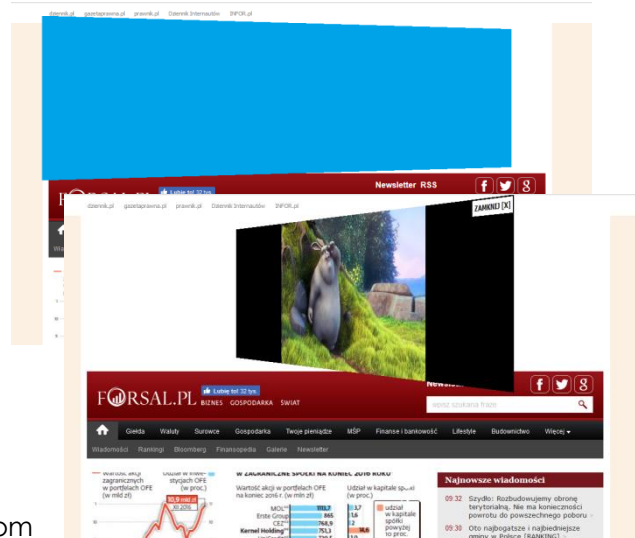
Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 120kb

Typ: video

1. Dopuszczalne formaty plików to: mp4, webm
2. Rozmiar: min 1280x720
3. Maksymalna waga: 2mb

Podgląd kreacji: goo.gl/aSvkdm



Kaskada/AdTiles

Reklama w formie prostokąta która po akcji użytkownika rozwija się o kolejny panel. Maksymalna ilość paneli: 4.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 100kb

Podgląd kreacji: goo.gl/DluV0o



Karuzela (Carousel)

Reklama w formie prostokąta które można przewijać strzałkami. Może być zwykła grafika jak i video. Maksymalna ilość paneli: 5.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x200 lub 950x200
3. Maksymalna waga: 100kb

Typ: video

1. Dopuszczalne formaty plików to: mp4, webm
2. Rozmiar: min 1280x720px
3. Maksymalna waga: 2mb

Podgląd kreacji: goo.gl/8zqtC



Artykuł sponsorowany

Forma reklamowa w postaci tekstu reklamowego opatrzona grafikami.

1. Liczba znaków (ze spacjami): do 5000
2. Liczba znaków w tytule (ze spacjami): do 40
3. Treść artykułu powinna nawiązywać do tematyki serwisu.
4. Artykuł może zawierać do 3 grafik.
Waga jednej grafiki do 50 kb
Preferowany rozmiar: 1024x768px
Minimalny rozmiar: 800x600px

Treść artykułu należy dostarczyć w pliku tekstowym (.txt) lub MS Word (.docx), zaś formy graficzne w plikach jpg/gif.

Jeśli artykuł zawiera linki, należy je osadzić w pliku tekstowym lub MS Word.

Newsletter

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
gazetaprawna.pl, forsal.pl: 750x200
Infor.pl: 750x50 lub 300x100
3. Maksymalna waga: 30kb



Mailing reklamowy

1. Do wysyłanego mailingu (oprócz treści) konieczne jest dostarczenie następujących informacji:

- a. dane reklamodawcy: pełna nazwa, adres,
- b. temat e-maila,
- c. nazwa nadawcy e-maila
- d. adresy testowe

2. Kreacja HTML powinna być przygotowana w następujący sposób:

- a. kodowanie – UTF-8,
- b. mailing wykonany w języku HTML (nie może to być XHTML)
- c. grafika powinna być umieszczona w katalogu img/
- d. waga e-maila + waga obrazków nie może przekroczyć 60kB
- e. mailing powinien być wykonany w „tabelach” (używając selektora <table> i znaczników cellpadding, cellspacing oraz border z wartościami „0”). Mailing stworzony za pomocą selektorów <div> może nie zostać wyświetlony poprawnie w skrzynce odbiorczej.

UWAGA: mailing HTML z obrazkami zewnętrznymi, otwarty off-line nie dociągnie obrazków – zostaną puste miejsca. Radzimy jak najrzadziej wykorzystywać dociąganie elementów zewnętrznych.

f. style nie mogą być zaciągane z zewnętrznego źródła, muszą być umieszczone w pliku html w kodzie HTML nie mogą być zamieszczone: JavaScript, ramki oraz elementy dynamicznego HTML

g. w stylach nie można umieszczać grafik, np. tło (niektóre programy wysyłkowe mają problemy z pobieraniem tych grafik)

h. wszelkie wartości `width`, `height`, `class`, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. `width="100"`, `<p class="style1">treść</p>`

i. jeśli będą używane kody mierzące to proszę o ich poprawne zaimplementowanie

3. Po wysłaniu testów mailingu prosimy o akceptację pod względem:

- a. technicznym (poprawności własnych kodów mierzących o ile takie występują),
- b. graficznym (czy test jest taki sam jak kreacja oryginalna).

4. Problemy z wyświetlaniem się mailingów w środowisku Lotus Notes i Gmail (Google Mail)

Infor.pl nie gwarantuje poprawnego wyświetlania kreacji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie systemach Lotus I Gmail (Google Mail)

5. Infor Biznes Sp. z o.o. zapewnia realizację oraz monitoring wysyłki.

Za zgodności kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird), szczególnie systemami Lotus zapewnia producent kreacji.

6. Skrzynki pocztowe e-mail mogą mieć problem z poprawnym odczytywaniem stylu CSS.

KREACJE VIDEO

VideoAd

1. VideoAd – film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, itd), natomiast w formach reklamowych emitowanych na warstwie nad treścią strony (toplayer, floorad) dopuszcza się emisję VideoAd trwającego maksymalnie 15 sekund.
2. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
3. Na kreację składa się film reklamowy (MP4, WEBM) oraz kreacja właściwa (html5), wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
4. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:
 - a. film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
 - b. zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).
5. Filmy powinny mieć rozmiar dostosowany do rozmiaru kreacji w których będą emitowane. Specyfikacja poszczególnych form reklamowych znajduje się w poniższej specyfikacji.
6. Wielkość filmu: do 2 MB

Video w artykule

1. Rozdzielczość: max 1920*1080 – min 640*360
2. Waga: do 20 MB
3. Format: mov, mpeg4, avi,
4. Długość filmu: do 30 sekund
5. Proporcje obrazu: 16:9 (4:3 nie jest wspierany)
6. Kodek: każdy, z wyjątkiem: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Spotkanie 3 i 4, ER AAC LD, redCode

Podgląd kreacji: goo.gl/PgoEfG

Video pod menu

1. Rozdzielczość: max 1920*1080 – min 640*360
2. Waga: do 20 MB
3. Format: mov, mpeg4, avi,
4. Długość filmu: do 30 sekund
5. Proporcje obrazu: 16:9 (4:3 nie jest wspierany)
6. Kodek: każdy, z wyjątkiem: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Spotkanie 3 i 4, ER AAC LD, redCode

Podgląd kreacji: goo.gl/hiE4KG

RICH MEDIA

Full Screen Video Spread

Full Screen Video Spread jest rich mediowym formatem rozwijalnym do pełnego ekranu i wyświetlającym materiał wideo. Banerem podstawowym tego formatu jest baner 300x600. Panel rozwijalny spycha контент strony uwidaczniając pełnoekranowo wideo. Istnieje możliwość zamknięcia panelu pełnoekranowego lub przesunięcia (strzałką) co daje możliwość przejścia do kontentu strony.

Specyfikacja [Full Screen Video Spread](#)

Podgląd: goo.gl/QxkqQW

Responsive Videowall

Responsive Videowall jest pełnoekranowym, rich mediowym formatem, zawierającym galerię zdjęć, galerię wideo, grafikę reklamodawcy oraz ikonki social. Banerem podstawowym tego formatu jest baner 300x250, rozwijalny automatycznie do pełnego ekranu. Po zamknięciu panelu i najechaniu na obszar banera pojawia się komunikat zachęcający do kliknięcia i ponownego rozwinięcia formatu.

Specyfikacja [Responsive Videowall](#)

Podgląd: goo.gl/UW8APc

Video Expandable

Video Expandable jest rich mediowym formatem, rozwijającym się automatycznie raz każdemu użytkownikowi, zawierającym panel z wideo oraz ikonki social. Banerem podstawowym tego formatu jest baner 300x250.

Specyfikacja: [Video Expandable](#)

Podgląd: goo.gl/HxaxNe

FORMY REKLAMOWE DEDYKOWANE POD MOBILE

Bannery w artykule

Banner wyświetlany pod leadem w artykule.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 650x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb



Belki pod menu

Banner wyświetlany pod menu.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 600x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Kreacja musi być responsywna.

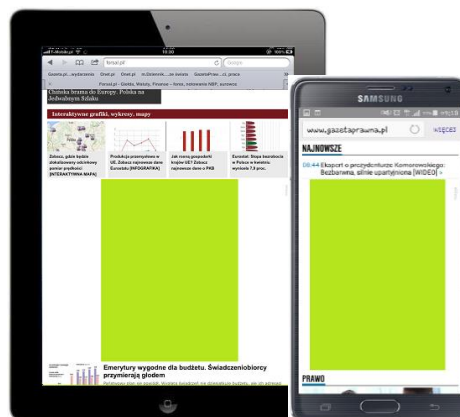


Halfpage

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x500 pikseli emitowana po środku strony.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x500
3. Maksymalna waga: 40kb

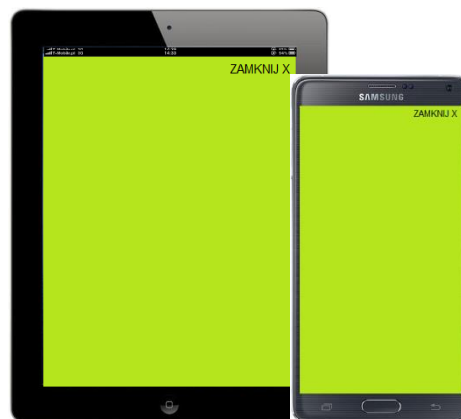


Interstitial

Reklama pełnoekranowa.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
300x300px (600x600px) gdy urządzenie mobilne jest w pozycji pionowej
400x130px (750x300px) dla gdy urządzenie mobilne jest w pozycji poziomej
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Kolor tła poza kreacją w formacie: R: 255, G: 255, B: 255, alpha: 0.9
5. Przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ X” należy dostać w osobnym pliku o wymiarach 100x25px.



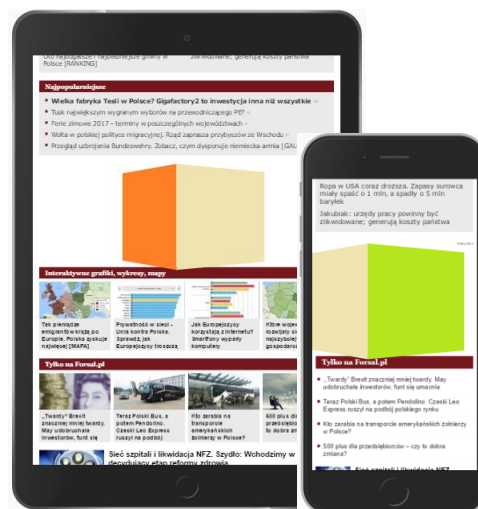
CUBE 3D

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli w formie kostki, emitowana w prawej szpalcie strony. Kreacja obraca się, pokazując kolejne boki kostki.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50 kb na każdy plik

Podgląd kreacji: goo.gl/F1WDMb



Mobiboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną. Kreacja musi być responsywna.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x100px, 320x50px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: html5
2. Rozmiar: 750x100px, 320x50px
3. Maksymalna waga: 100 kb

Podgląd kreacji: goo.gl/BsJ6QK

