

Regulamin Konkursu

„Samorządowy Lider Promocji i Komunikacji 2022”

§ 1

Cel

Celem Konkursu jest nagrodzenie jednostek samorządu terytorialnego: gmin, powiatów i województw, które w 2021 roku podejmowały wyróżniające się działania w zakresie promocji, PR, komunikacji społecznej i kreowania polityki wizerunkowej samorządu.

§ 2

Definicje

W niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) poniższe wyrażenia otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Konkurs** – konkurs „Samorządowy Lider Promocji i Komunikacji 2022”, tworzony przez redakcję Dziennika Gazety Prawnej; wyniki konkursu zostaną ogłoszone 19 maja 2022 r. podczas ogólnopolskiego Kongresu Perły Samorządu, który odbędzie się w dniach 18 - 19 maja 2022 r. w Gdyni, a następnie opublikowane w „Dzienniku Gazecie Prawnej”, jej elektronicznym wydaniu oraz na stronach dedykowanych Rankingowi (planowany termin publikacji w „Dzienniku Gazecie Prawnej” oraz jej elektronicznym wydaniu : 8 czerwca 2022 r., może ulec zmianie);
- b) **Organizator** - INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 58/72, 01-042 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 225279, posługująca się numerem NIP 118 009 30 66, kapitał zakładowy 4 700 000 zł., opłacony w całości, będąca wydawcą „Dziennika Gazety Prawnej”;
- c) **Koordynator** – osoba wyznaczona przez Organizatora do koordynowania postępowania konkursowego (dane wskazane w § 9 Regulaminu);
- d) **Uczestnik** – jednostka samorządu terytorialnego wymieniona w § 3 Regulaminu, dopuszczona do udziału w Konkursie.
- e) **Osoba kontaktowa** – osoba wyznaczona przez Wójta/Burmistrza/Prezydenta Miasta/Starostę/Marszałka, do przesłania Dokumentów oraz kontaktu z Organizatorem;
- f) **Dokument(y)** – ma znaczenie przypisane w § 4 ust. 1 Regulaminu.
- g) **Kapituła** – grono ekspertów powołane przez Organizatora.

§ 3

Uczestnicy

Uczestnikiem Konkursu może być każdy z następujących podmiotów:

- a) gmina wiejska;
- b) gmina miejsko-wiejska;

- c) gmina miejska do 100 tys. mieszkańców;
- d) gmina miejska powyżej 100 tys. mieszkańców;
- e) powiat;
- f) urząd marszałkowski;

§ 4 Zgłoszenia

1. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie od 3 marca 2022 r. do 31 marca 2022 r. Organizator może przedłużyć czas przyjmowania zgłoszeń.
2. Udział w Konkursie nie wiąże się z żadnymi opłatami.
3. Zgłoszenia odbywają się jedynie drogą elektroniczną **poprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego w formie elektronicznej**. Dostęp do kwestionariusza będzie możliwy poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego znajdującego się na stronie:
www.gazetaprawna.pl/liderkomunikacji2022
4. Wraz z wypełnionym kwestionariuszem (**Kwestionariusz Konkursowy**) Osoba Kontaktowa jest zobligowana do **przesłania skanu wypełnionego i podpisanego przez Wójta / Burmistrza / Prezydenta /Starostę /Marszałka / załącznika 1 dołączonego do Regulaminu**. Uzupełniony załącznik należy przesłać na adres e-mail: rafal.zielinski@infor.pl . Wypełnienie kwestionariusza konkursowego bez przesłania skanu wypełnionego i podpisanego załącznika 1 zostanie uznane za nieważne.
5. Zgłoszenie należy przesłać drogą elektroniczną do Organizatora, czyli wydawcy Dziennika Gazeta Prawna.
6. Kwestionariusz Konkursowy i Zgłoszenie są zwane dalej łącznie "**Dokumentami**", a każdy osobno również „**Dokumentem**”.
7. Kwestionariusz Konkursowy zawierać będzie w szczególności opis podjętych przez Uczestnika w 2021 roku działań obejmujących kampanie promocyjne lub komunikacyjne danej jednostki samorządu terytorialnego („**Dane**”).
8. W każdym z następujących przypadków:
 - a) niewypełnienia któregokolwiek z Dokumentów w całości;
 - b) przesłania Organizatorowi tylko jednego Dokumentu;
 - c) gdy na Dokumentcie nie został złożony wymagany podpis;
 - d) wysłania zgłoszenia przed lub po terminach wskazanych w innych błędów formalnych;zgłoszenie będzie uważane za niezłożone.
9. Udział w Konkursie nie wiąże się z żadnymi opłatami.
10. Zgłoszenia są przyjmowane przez Organizatora w okresie od 3 marca 2022 r. do 31 marca 2022 r. Organizator może przedłużyć czas przyjmowania zgłoszeń.

§ 5 Dane zawarte w Formularzu Konkursowym

1. Konkurs rozstrzygany jest na podstawie Danych przesłanych przez Osobę Kontaktową, zawartych w Formularzu Konkursowym.

2. Dane nie powinny być zmieniane. Możliwe jest jednak, w sytuacjach wyjątkowych, dokonanie korekty wprowadzonych Danych. W takiej sytuacji należy przekazać informacje o Danych, które zostały wprowadzone w sposób nieprawidłowy, do Koordynatora. Przekazanie informacji musi nastąpić do dnia 31 marca 2022 r. włącznie, chyba że Organizator zmieni termin przyjmowania zgłoszeń, ale wówczas tylko do końca tego terminu.
3. Wysyłając uzupełnione Dokumenty, Uczestnik i Osoba Kontaktowa oświadczają, że Dane są zgodne ze stanem faktycznym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zatajenie przez Uczestnika jakichkolwiek informacji ani za niezgodność podanych Danych ze stanem faktycznym.
5. Organizator może kontaktować się z Osobą Kontaktową w celu weryfikacji Danych. Niezależnie od powyższego, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Danych w każdym czasie pod kątem ich kompletności i prawdziwości oraz do odrzucenia zgłoszenia, skutkującego odmową uczestnictwa w Konkursie, w przypadku gdy Dane okażą się nieprawdziwe lub zachodzą co do tego podejrzenie, lub trudne do usunięcia wątpliwości. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestnika o powodzie odmowy uczestnictwa w Konkursie. Wszystkie uzyskane przez Organizatora Dane zostaną wykorzystane jedynie w celu rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator poinformuje podmioty dopuszczone do udziału w Konkursie, tj. tych, których zgłoszenia nie zostały odrzucone z przyczyn określonych w § 4 ust. 3 Regulaminu lub w ust. 5 powyżej, o dopuszczeniu do udziału w Konkursie. **Dla dwóch przedstawicieli Uczestnika dopuszczonego do udziału w Konkursie, udział w Kongresie Perły Samorządu, podczas którego będą ogłoszone wyniki Konkursu, jest nieodpłatny.**

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi na podstawie ocen uznaniowych członków Kapituły, wyrażanych w punktach przyznanych za działania Uczestnika w kategorii konkursowej: kampania komunikacyjna (informacyjno-promocyjna).
2. Kapituła ma prawo przyznania tytułu laureata lub wyróżnienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dowolnej ilości tytułów laureata i dowolnej ilości wyróżnień. Może również zdecydować o przyznaniu wyłącznie tytułu (ów) laureata (ów) lub wyłącznie wyróżnienia (wyróżnień).
4. Laureatom i wyróżnionym zostaną wręczone dyplomy.

§ 7

Ogłoszenie wyników

1. Wyniki zostaną oficjalnie ogłoszone w dniu 19 maja 2022r. podczas ogólnopolskiego Kongresu Perły Samorządu, a opublikowane 8 czerwca 2022 r. w Dzienniku Gazecie Prawnej jej elektronicznym wydaniu oraz na stronach dedykowanych Rankingowi (planowany termin publikacji w „Dzienniku Gazecie Prawnej” oraz jej elektronicznym wydaniu : 8 czerwca 2022 r., może ulec zmianie);
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu publikacji.

3. Organizator, w ramach ogłoszenia wyników Konkursu na Kongresie Perły Samorządu, publikacji wyników Konkursu na łamach „Dziennika Gazety Prawnej”, jak również podczas Kongresu Perły Samorządu, ma prawo udostępniać i rozpowszechniać informacje o przedsięwzięciach Uczestnika nagrodzonego w sposób określony w § 6 Regulaminu, opisanych w Formularzu Konkursowym. Ww. informacje mogą być również przedmiotem debaty organizowanej w ramach Kongresu Perły Samorządu. Biorąc udział w Konkursie. Uczestnik niniejszym przyjmuje do wiadomości przedstawione warunki ogłoszenia wyników Konkursu i akceptuje je wraz z regulaminem
4. Treść ankiet elektronicznych może zostać udostępniona wyłącznie Partnerowi Merytorycznemu w celach opisanych w Regulaminie.

§ 8

Regulamin

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 marca 2022 roku.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.gazetaprawna.pl/liderkomunikacji2022
3. W wyjątkowych przypadkach i z ważnych przyczyn Organizator może zmienić Regulamin już po rozpoczęciu postępowania konkursowego, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.
4. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.

§ 9

Koordynator

Organizator wskazuje następujące dane Koordynatora:

- a) Imię i nazwisko: Rafał Zieliński;
- b) E-mail: rafal.zielinski@infor.pl ;
- c) Tel. . 22 482 42 01

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: RODO), jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@infor.pl
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:

- a. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”),
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - i. adres e-mail: bok@infor.pl,
 - c. za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, na adres e-mail: iod@infor.pl.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Osób kontaktowych, Zgłaszających (Wójtów, Burmistrzów, Prezydentów, Starostów, Marszałków) w następujących celach:
 - a. w przypadku Zgłaszającego będącego osobą fizyczną (Wójtów, Burmistrzów, Prezydentów, Starostów, Marszałków), który akceptuje Regulamin Konkursu - w celu realizacji umowy zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem, czyli na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (zaakceptowanego Regulaminu), co obejmuje realizację wzajemnych uprawnień i obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym niezbędne kontakty, przyjęcie zgłoszenia, procedowanie kandydatury, zbieranie informacji niezbędnych do oceny kandydatury, publikacja wyników Konkursu - do czasu zakończenia Konkursu oraz przez czas publikacji wyników Konkursu, a tym samym całkowitej realizacji swoistej umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Zgłaszającym;
 - b. w przypadku Osób Kontaktowych – w celu ich identyfikacji, wzajemnych kontaktów w sprawie Konkursu, co stanowi prawnie uzasadnione interesy Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), do czasu zakończenia Konkursu, a w przypadkach, kiedy Osoba Kontaktowa wypełnia zgłoszenie i akceptuje Regulamin - w celu realizacji umowy zawartej pomiędzy Osobą Kontaktową a Organizatorem, czyli na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (zaakceptowanego Regulaminu), co obejmuje realizację wzajemnych uprawnień i obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym niezbędne kontakty, przyjęcie zgłoszenia;
 - c. realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków, wynikających przede wszystkim z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), przez okres przewidziany tymi przepisami prawa (jeżeli takie obowiązki publicznoprawne ciąży na Organizatorze);
 - d. przechowywania danych w celu zabezpieczenia roszczeń, jak też ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi mieć związek z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu – dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci zabezpieczenia roszczeń, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - e. bieżącego kontaktu, udzielania odpowiedzi, wyjaśnień na pytania, żądania, wnioski - dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci takiego kontaktu, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy (przechowywanie danych w razie takiego kontaktu będzie mieć miejsce do końca następnego roku kalendarzowego następującego po roku, w którym zakończono kontakt).
4. Podanie danych w powyższym celu jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym), ale podanie danych oznaczonych jako niezbędne jest konieczne do udziału w Konkursie.

5. Każdej z osób, o których mowa w ust. 3 powyżej, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej mogą być ujawniane podmiotowi z Grupy INFOR PL (INFOR PL S.A., KRS: 0000225279; INFOR IT Sp. z o. o., KRS: 0000331240), udzielającemu wsparcia informatycznego Organizatorowi, jak też upoważnionym członkom Kapituły. Odbiorcami danych osobowych będą również: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy informatyczne Organizatora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością, usługi doradcze, prawne, kurierskie, na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych. Poza tym dane osobowe mogą być ujawnione podmiotom upoważnionym do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (np. Policja).
8. Organizator informuje, że może również przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej w celu prowadzenia marketingu produktów i usług własnych bądź Grupy INFOR – dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działań z zakresu marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Prawo telekomunikacyjne Organizator potrzebuje dodatkowej zgody na wykorzystanie elektronicznego lub telefonicznego kanału komunikacji w celu prowadzenia działań marketingowych. O ile Organizator nie będzie odbierał odrębnej zgody na takie cele, Organizator może przekazywać materiały marketingowe w postaci tradycyjnej (papierowej) do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania danych lub do czasu wycofania zgód na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną. Osoby, których dane dotyczą, mogą udzielić Organizatorowi dodatkowo dobrowolnej zgody na otrzymywanie od Organizatora materiałów związanych z promocją Organizatora (marketing bezpośredni) oraz na dostarczanie informacji handlowych przez Organizatora w formie telefonicznej lub elektronicznej. Udzielenie takiej zgody nie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator będzie pozyskiwał odrębne, stosowne zgody, przetwarzanie danych w celach objętych taką zgodą będzie się odbywać do czasu wycofania zgody na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną lub telefoniczną. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed ich cofnięciem.
9. Podanie danych osobowych w celach związanych z prowadzeniem przez Organizatora marketingu jest dobrowolne, ale w zakresie oznaczonym przez Organizatora konieczne do otrzymywania materiałów i treści marketingowych od Organizatora.

Załącznik 1

Zgłoszenie

Ja niżej podpisany/a wójt / burmistrz / prezydent / starosta / marszałek (niepotrzebne skreślić) gminy / powiatu / województwa

.....
[imię i nazwisko]

zgłaszam gminę/powiat/województwo do postępowania konkursowego „**Samorządowy Lider Komunikacji i Promocji**”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem postępowania konkursowego „**Samorządowy Lider Komunikacji i Promocji**” zamieszczonym na stronie internetowej pod adresem: www.gazetaprawna.pl/liderkomunikacji2022 i go akceptuję, a wszelkie dane dostarczone Organizatorowi – Infor PL S.A. w związku z udziałem w postępowaniu konkursowym są i będą prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

Jako osobę kontaktową wyznaczam:

Imię i nazwisko
Stanowisko
Adres e-mail
Nr telefonu

który/a został/a przeze mnie poinformowana o warunkach postępowania konkursowego „**Samorządowy Lider Komunikacji i Promocji**” poprzez przekazanie tej osobie regulaminu Konkursu. Podając w niniejszym formularzu dane osobowe wyznaczonej osoby kontaktowej oświadczam, że przekażę tej osobie poniższą klauzulę informacyjną.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH DLA WÓJTA/ BURMISTRZA/ PREZYDENTA MIASTA/ STAROSTY/ MARSZAŁKA ORAZ OSOBY KONTAKTOWEJ

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: RODO), jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@infor.pl

2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
 - a. za pomocą adresu korespondencyjnego: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”),
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - adres e-mail: bok@infor.pl,
 - c. za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, na adres e-mail: iod@infor.pl.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Osób kontaktowych, Zgłaszających (Wójtów, Burmistrzów, Prezydentów, Starostów, Marszałków) w następujących celach:
 - a. w przypadku Zgłaszającego będącego osobą fizyczną (Wójtów, Burmistrzów, Prezydentów, Starostów, Marszałków), który akceptuje Regulamin Konkursu - w celu realizacji umowy zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem, czyli na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (zaakceptowanego Regulaminu), co obejmuje realizację wzajemnych uprawnień i obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym niezbędne kontakty, przyjęcie zgłoszenia, procedowanie kandydatury, zbieranie informacji niezbędnych do oceny kandydatury, publikacja wyników Konkursu - do czasu zakończenia Konkursu oraz przez czas publikacji wyników Konkursu, a tym samym całkowitej realizacji swoistej umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Zgłaszającym;
 - b. w przypadku Osób Kontaktowych – w celu ich identyfikacji, wzajemnych kontaktów w sprawie Konkursu, co stanowi prawnie uzasadnione interesy Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), do czasu zakończenia Konkursu, a w przypadkach, kiedy Osoba Kontaktowa wypełnia zgłoszenie i akceptuje Regulamin - w celu realizacji umowy zawartej pomiędzy Osobą Kontaktową a Organizatorem, czyli na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (zaakceptowanego Regulaminu), co obejmuje realizację wzajemnych uprawnień i obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym niezbędne kontakty, przyjęcie zgłoszenia;
 - c. realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków, wynikających przede wszystkim z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), przez okres przewidziany tymi przepisami prawa (jeżeli takie obowiązki publicznoprawne ciążą na Organizatorze);
 - d. przechowywania danych w celu zabezpieczenia roszczeń, jak też ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi mieć związek z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu – dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci zabezpieczenia roszczeń, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez czas przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przedawnienia roszczeń;
 - e. bieżącego kontaktu, udzielania odpowiedzi, wyjaśnień na pytania, żądania, wnioski - dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci takiego kontaktu, a więc na podstawie art. 6

ust. 1 lit. f) RODO, przez czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy (przechowywanie danych w razie takiego kontaktu będzie mieć miejsce do końca następnego roku kalendarzowego następującego po roku, w którym zakończono kontakt).

4. Podanie danych w powyższym celu jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym), ale podanie danych oznaczonych jako niezbędne jest konieczne do udziału w Konkursie.
5. Każdej z osób, o których mowa w ust. 3 powyżej, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej mogą być ujawniane podmiotowi z Grupy INFOR PL (INFOR PL S.A., KRS: 0000225279; INFOR IT Sp. z o. o., KRS: 0000331240), udzielającemu wsparcia informatycznego Organizatorowi, jak też upoważnionym członkom Kapituły. Odbiorcami danych osobowych będą również: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy informatyczne Organizatora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością, usługi doradcze, prawne, kurierskie, na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych. Poza tym dane osobowe mogą być ujawnione podmiotom upoważnionym do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (np. Policja).
8. Organizator informuje, że może również przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 3 powyżej w celu prowadzenia marketingu produktów i usług własnych bądź Grupy INFOR – dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działań z zakresu marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Prawo telekomunikacyjne Organizator potrzebuje dodatkowej zgody na wykorzystanie elektronicznego lub telefonicznego kanału komunikacji w celu prowadzenia działań marketingowych. O ile Organizator nie będzie odbierał odrębnej zgody na takie cele, Organizator może przekazywać materiały marketingowe w postaci tradycyjnej (papierowej) do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania danych lub do czasu wycofania zgód na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną. Osoby, których dane dotyczą, mogą udzielić Organizatorowi dodatkowo dobrowolnej zgody na otrzymywanie od Organizatora materiałów związanych z promocją Organizatora (marketing bezpośredni) oraz na dostarczanie informacji handlowych przez Organizatora

w formie telefonicznej lub elektronicznej. Udzielenie takiej zgody nie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator będzie pozyskiwał odrębne, stosowne zgody, przetwarzanie danych w celach objętych taką zgodą będzie się odbywać do czasu wycofania zgody na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną lub telefoniczną. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed ich cofnięciem.

9. Podanie danych osobowych w celach związanych z prowadzeniem przez Organizatora marketingu jest dobrowolne, ale w zakresie oznaczonym przez Organizatora konieczne do otrzymywania materiałów i treści marketingowych od Organizatora.

.....
data

.....
podpis i pieczęć