

WARSZTATY

Kompetencyjn**AL**GORYTMIA

Unikatowa instrukcja obsługi pracownika oraz całego zespołu

22-23 października 2018 r.,
Golden Floor Tower, Warszawa

w prezencji
**MIESIĄC
Z INFORLEX**
dla każdego
zarejestrowanego
uczestnika!



Odpowiednie dopasowanie kompetencji pracownika do pełnionej funkcji w firmie istotnie wpływa na realizację przez niego celów operacyjnych i jego aspiracji zawodowych. W związku z tym, proces określenia kompetencji pracowników, po to by je doskonalić na poziomie konkretnych umiejętności i pojedynczych zachowań, powinien zwrócić Państwa uwagę.

Do tego służy właśnie kompetencyjny **ALGORYTMIA!**

- To metoda, dzięki której określicie kompetencyjne Know-How swoich pracowników, zespołów, a nawet całej firmy.
- Dzięki niej, zdefiniujecie, stworzycie kompetencyjny Manual, czyli kompetencyjną instrukcję obsługi dla każdego z pracowników, zespołu lub firmy.
- Dzięki instrukcji dowiecie się dlaczego pracownicy odnoszą sukcesy i ponoszą porażki. Na jej podstawie będziecie mogli tworzyć plany rozwojowe, plany naprawcze lub określić potencjał poszczególnych pracowników, zespołów oraz całej firmy.

*kompetencyjny Algorytmia to kompetencyjny, kierunkowy warsztat o charakterze assesment/development centre.

Zapraszam serdecznie,

Magdalena Marczak-Makowska

Kierownik Działu Projektów
magdalena.marczak@infor.pl
22 530 41 46

PROWADZĄCY:



TRISTAN TRESAR
**interim menedżer, zawodowy
sprzedawca i trener biznesu**

prowodzi autorskie warsztaty i symulacje biznesowe z cyklu „kolizje inwestycyjne®” oparte na dowodach (EBT). w pracy menedżera (interim management) i w trakcie warsztatów wykorzystując naukowe metody, sprawnie i skutecznie osiąga pożądane rezultaty i wprowadza zmiany, które zwiększają efektywność zespołów oraz konkurencyjność firm. menedżer, z 23-letnim doświadczeniem w sprzedaży i w zarządzaniu nią. Przez 6 lat piastował stanowisko dyrektora ds. zarządzania konsumenckimi kategoriami produktów w Microsoft. Realizował projekty m.in. dla: Microsoft (Polska, Worldwide), Bayer HealthCare, Medicover (International), Sygma Bank, Dr. Irena Eris, Samsung, PZU, ENEA S.A, Hugo Boss Polska, ING, Fujitsu.

KompetencyjnAlgorytmia

Metoda opiera się na zasadach działania algorytmu, czyli procesu, który opisuje ciąg czynności, których wykonanie kończy się rozwiązaniem zadania. Z algorytmią kompetencji jest dokładnie tak samo.

Uczestnicy na początku warsztatu wybiorą 3 kompetencje z katalogu 3 kluczowych grup kompetencyjnych:

- OSOBISTYCH (INTRAPERSONALNYCH)
- SPOŁECZNYCH (INTERPERSONALNYCH)
- KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

Po wyborze, zaczyna się **merytoryczna Dekompozycja**, czyli wnikliwe i analityczne definiowanie, opisywanie kompetencji poprzez 4 umiejętności, a każdej z umiejętności poprzez 4 kluczowe zachowania. W ten sposób, każda z wybranych kompetencji opisana będzie poprzez algorytm 1.4.16.

1 kompetencja - 4 kluczowe umiejętności - 16 kluczowych zachowań

Ostatecznie uczestnicy stworzą algorytmie,
którą będzie można opisać wzorem 3.12.48

3 kluczowe kompetencje - 12 kluczowych umiejętności - 48 kluczowych zachowań

Wszystkie kluczowe zachowania w kolejnym kroku poddane zostaną ocenie pod kątem ich wpływu na osiąganie pożądaných celów oraz pod kątem stopnia trudności zachowywania się w pożądaný sposób. W ten sposób powstanie algorytmiczna Matryca, dzięki której uczestnicy podzielą zachowania na 4 kategorie:

- **kategoria zachowań „zawsze rób”**, które charakteryzują się wysoką skutecznością i niskim stopniem trudności;
- **kategoria zachowań „powinieneś robić”**, które również charakteryzują się wysoką skutecznością, ale i wysokim stopniem trudności;
- **kategoria zachowań „rób, kiedy masz czas”**, które charakteryzują się niższą skutecznością i niskim stopniem trudności;
- **kategoria zachowań „potencjalne bariery”**, które charakteryzują się niską skutecznością i wysokim stopniem trudności. to ważna kategoria, ponieważ w tej kategorii zachowań skuteczność zachowań jest w niej zaniżana poprzez wysoki stopień trudności lub niechęć do zachowywania się w pożądaný sposób.

W ten sposób uczestnicy stworzą własną indywidualną kartę obserwacji, która będzie składać się z zachowań z kategorii „zawsze rób”.

Drugiego dnia uczestnicy przekażą indywidualną kartę obserwacji **Algorytmikowi (asesorowi)**, który w trakcie symulacji biznesowej „Królewski Ogród” obserwować będzie częstotliwość pożądaných zachowań i ich jakość. Na podstawie całodziennego udziału w symulacji każdy z uczestników otrzyma próbkę indywidualnego raportu oraz swój manual.

ASESORZY:

JOANNA JASTRZĘBSKA
Asesor AC/DC, przedsiębiorca,
psycholog

Bazuje na doświadczeniu zdobytym w pracy w biznesie, edukacji, projektowaniu wewnątrz i z zewnątrz. Swoją wiedzę i doświadczenia wykorzystuje przy obserwacji i analizie kompetencji zespołowych. Elastyczność poznawcza ułatwia jej rozumienie ludzi i rzetelną ocenę ich kwalifikacji. Od 2018 roku związana z Tristan Tresar, współautorka kompetencyjnej ALGORYTMII

PAWEŁ JASTRZĘBSKI
Asesor AC/DC, przedsiębiorca,
doradca biznesowy

Zajmuje się diagnostyką i rozwojem kompetencji zarządczych, operacyjnych i sprzedażowych w oparciu o dowody (EBT), w pracy menedżera wykorzystuje 18-letnie doświadczenie zdobyte w sprzedaży produktów przemysłowych, finansowych, FMCG, branży kreatywnej oraz w zarządzaniu projektami w organizacjach pożytku publicznego, administracji samorządowej oraz w branży technicznej. Od 2017 roku wspomaga w restrukturyzacji i optymalizacji procesów biznesowych przedsiębiorstwa z sektora SME. Od 2018 roku związany z Tristan Tresar, współautor kompetencyjnej ALGORYTMII

Program

22 PAŹDZIERNIKA

kompetencyjnAlgorytmia

- wybór kompetencji;
- merytoryczna Dekompozycja trzech wybranych kompetencji;
- opracowanie trzech algorytmów kompetencji, czyli 3 razy 1.4.16
- stworzenie algorytmu kompetencyjnego KNOW-HOW, czyli 3.12.48;
- analiza kluczowych zachowań za pomocą algorytmicznej Matrycy;
- 4 kategorie zachowań;
- opracowanie indywidualnej karty obserwacji.

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

09.30 Warsztaty cz. 1

11.00 Przerwa na kawę

11.20 Warsztaty cz. 2

13:00 Przerwa na lunch

14.00 Warsztaty cz. 3

16.30 Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

23 PAŹDZIERNIKA

Symulacja

Wersal – królewski ogród, czyli wielowątkowa, złożona symulacja biznesowa. W jej trakcie tej symulacji uczestnicy budują jeden z najpiękniejszych ogrodów na świecie. Ich przełożonym jest Ludwik XIV, król Słońce. W czasie wykonywania zadań Algorytmicy obserwują uczestników i opisują ich kluczowe zachowania ilościowo i jakościowo.

9:00 Rejestracja uczestników, poranna kawa

09.30 Warsztaty cz. 1

11.00 Przerwa na kawę

11.20 Warsztaty cz. 2

13:00 Przerwa na lunch

14.00 Warsztaty cz. 3

16.30 Zakończenie drugiego dnia warsztatów



Kogo zapraszamy?

- dyrektorów, menedżerów i specjalistów HR,
- HR Biznes Partnerów,
- dyrektorów, menedżerów i specjalistów ds. zarządzania zasobami ludzkimi,
- doradców personalnych i zawodowych,
- oraz wszystkich pragnących aktywnie uczestniczyć w rozwoju swoich zespołów!

Formularz zgłoszeniowy 1/3

Warsztat Kompetencyjny Algorytmia

22-23 października,

Golden Floor Tower, ul. Chłodna 51, Warszawa

CENA UDZIAŁU W WYDARZENIU

1795 zł netto przy zgłoszeniu uczestnictwa do 5 października br

2195 zł netto przy zgłoszeniu od 6 października br

☐ **ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ**

☐ **ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU**

1. Osoba zgłaszająca na wydarzenie:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

2. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

E-mail: Tel.

- ☐ Akceptuję regulamin z jego wszystkimi postanowieniami. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest akceptacja regulaminu.
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej od spółek Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez spółki Grupy INFOR PL oraz podmiotów współpracujących.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego kontrahentów spółek z Grupy INFOR PL.
- ☐ Wyrażam zgodę na profilowanie (utworzenie profilu), w tym na przechowywanie w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym informacji, tzw. Cookies, i uzyskiwania dostępu do niej, w celu lepszego dopasowania usług i działań marketingowych. Zgoda oznacza możliwość tworzenia profilu klienta opartego na informacji dotyczącej świadczonych usług, zainteresowania ofertą lub informacjami zawartymi w tzw. plikach cookies.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych (w tym przekazywanie do państwa trzeciego typu USA) w celu prowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na korzystanie z narzędzi analitycznych.
- ☐ Wyrażam zgodę na nagrywanie, utrwalanie i upublicznienie mojego wizerunku i głosu wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska w celach związanych z publikowaniem materiałów redakcyjnych z Konferencji przez Spółki Grupy Infor.

REGULAMIN:

1. Firma/Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z regulaminem przed przystąpieniem do szkolenia/warsztatów i dostosowania się do jego postanowień.
2. Przesłanie formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie umowy wiążącej i jest jednocześnie zobowiązaniem do zapłaty.
3. Koszt uczestnictwa wraz z usługami zawartymi w cenie, podany jest w ofercie poszczególnych szkoleń/warsztatów
4. Wszystkie ceny podawane w ofercie szkoleń są cenami netto do których doliczany jest 23% VAT. W przypadku firm zwolnionych z VAT niezbędne jest przesłanie oświadczenia do organizatora
5. Najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, na podany adres e-mail zostaną przesłane informacje dotyczące szkolenia. W przypadku potwierdzenia szkolenia, zostaną wysłane wszelkie informacje organizacyjne oraz prośba o dokonanie płatności. W przypadku nie otrzymania jakichkolwiek informacji do 4 dni przed zajęciami, prosimy o kontakt telefoniczny z działem szkoleń pod nr 22 212 13 14.
6. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa na 14 dni przed wydarzeniem ponoszą Państwo 100% kosztów uczestnictwa. Rezygnację należy przesłać w formie pisemnej.
7. Brak uiszczenia wpłaty i nie wzięcie udziału w szkoleniu/warsztatach nie jest jednoznaczne z rezygnacją.
8. Faktura pro forma zostaje wystawiona w momencie potwierdzenia szkolenia oraz wysłana w oddzielnym mailu na wskazany adres e-mail
9. Po zrealizowanym szkoleniu zostanie wystawiona faktura VAT zgodnie z przepisami wg ustawy o podatku VAT i przesłana pocztą tradycyjną lub wysłana na wskazany adres e-mail, w przypadku wyrażenia zgody na wysłanie w formie elektronicznej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie, miejsca odbycia szkolenia oraz do odwołania szkolenia.

podpis i pieczęć

Formularz zgłoszeniowy 2/3

3. Dane osób zgłoszonych na wydarzenie

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel.

☐ Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników warsztatów. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Państwa danych osobowych jest INFOR BIZNES Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, INFOR PL S.A. z siedzibą ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa i IDEORIA Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa.

Z Inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres Administratora jak powyżej lub na adres e-mail: iod@infor.pl

Podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy, bez ich podania umowa nie może zostać zawarta.

Państwa dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem umowy / wypełnionym formularzem jak i w trakcie wykonywania umowy będą przetwarzane w następujących celach:

1. zawarcie i realizacji umowy (świadczenia usług)
2. prowadzenia analiz i statystyk
3. sprzedaży produktów i usług oferowanych przez spółki Grupy INFOR
4. prowadzenie działań marketingowych podejmowanych przez spółki Grupy INFOR, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami
5. dochodzenia roszczeń
6. archiwizacji
7. udzielania odpowiedzi na pisma i wnioski

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych będzie:

1. udzielona zgoda
2. niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Państwa żądanie przed zawarciem umowy
3. niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
4. niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora np. takich jak udzielania odpowiedzi na Państwa pisma i wnioski

Państwa dane mogą być przekazywane następującym podmiotom:

1. procesorom w związku ze zleconymi przez spółki z Grupy INFOR działaniami realizowanymi w imieniu spółek
2. spółkom z Grupy INFOR, jak i podmiotom współpracującym oraz kontrahentom
3. firmom kurierskim i pocztowym, które będą dostarczać przesyłki do Państwa
4. nabywcom wierzytelności, którym spółki z Grupy INFOR zbyły przysługujące należności
5. kancelariom prawnym, którym spółki z Grupy INFOR zleciły np. prowadzenie postępowania
6. podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

Państwa dane będą przekazane do państwa trzeciego (np. USA) w związku z prowadzonymi działaniami na FB, czyli w związku z tworzeniem profili przy wykorzystaniu Google Analytics.

Formularz zgłoszeniowy 3/3

Okres przetwarzania Państwa danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres przez który Państwa dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

1. przepisy prawa, które mogą obligować spółki z Grupy INFOR do przetwarzania danych przez określony czas (np. ustawa o rachunkowości)
2. okres przez jaki są świadczone usługi
3. okres, który jest niezbędny do obrony interesów administratora
4. okres na jaki została udzielona zgoda

Ponadto, informujemy, że mają Państwo prawo do:

1. żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Państwa
2. sprostowania danych
3. żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia
4. usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania
5. wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania Państwa danych osobowych
6. przeniesienia Państwa danych osobowych.

W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Państwa danych osobowych przez spółki z Grupy INFOR, mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Spółki z Grupy INFOR korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Następujące decyzje są podejmowane w sposób zautomatyzowany:

1. profilowanie wykonywane jest w oparciu o posiadane dane, w szczególności takie jak: dane dotyczące świadczonych usług, dane transmisyjne, dane o lokalizacji, informacje pozyskane za pomocą tzw. plików cookies. Profilowanie ma wpływ na informacje marketingowe oraz oferty jakie Państwo będą otrzymywać (oferta dopasowana do Państwa potrzeb).

Przez Grupę INFOR rozumiemy spółki powiązane kapitałowo z INFOR PL S.A., szczegółowe informacje znajdują się na stronie <http://holding.infor.pl/>

Mają Państwo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Państwa danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem. Zgoda jest niezależna od czasu w jakim Państwo korzystacie z usług, obowiązuje do jej odwołania. Udzielenie zgód oznacza możliwość otrzymywania dostosowanych do Państwa potrzeb informacji marketingowych i ofert dotyczących produktów i świadczonych usług od spółek z Grupy INFOR i podmiotów trzecich na podany adres e-mail lub numer telefonu, jak również uprawnia do kontaktów telefonicznych.

Organizator:

Ideoria Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Okopowej 58/72, 01-042 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000625850, posiadająca numer NIP: 1251643701, numer REGON: 364865689, o kapitale zakładowym w wysokości: 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). Adres do korespondencji: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa; tel. (+48) 22 212 13 14; e-mail: ideoria@infor.pl